



中国汽车流通协会

China Automobile Dealers Association

# 2024年12月全国二手车市场深度分析



# 目录

## CONTENTS



1

2024年12月市场概况

2

12月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

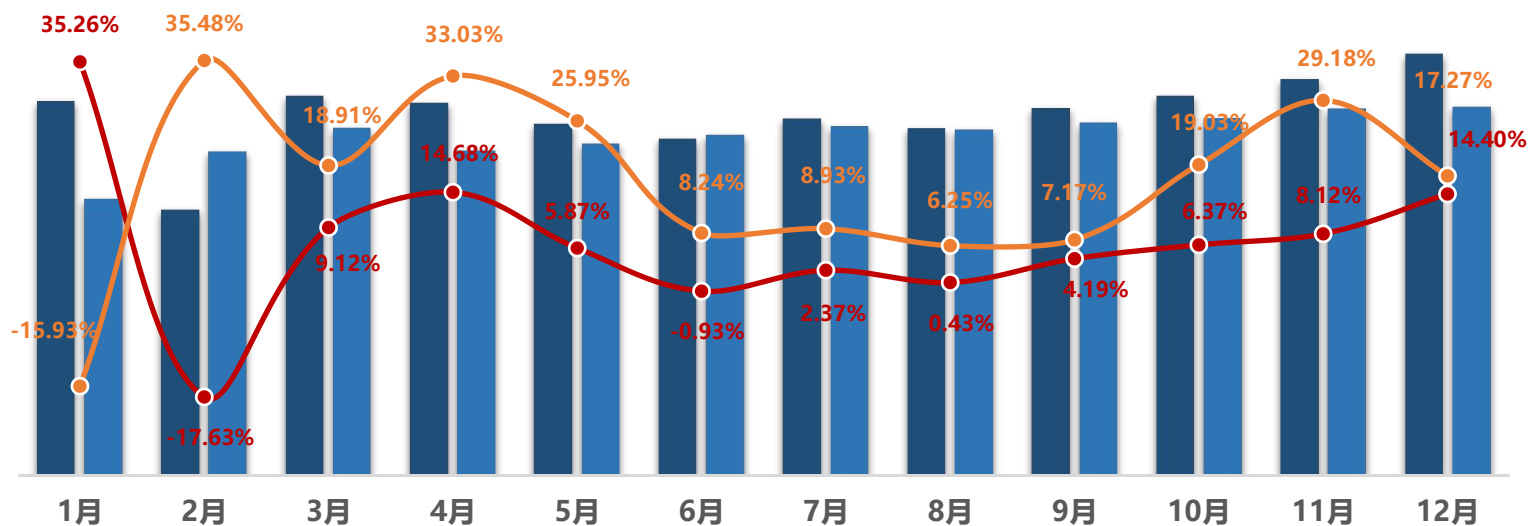
**01**

# 2024年12月市场概况

# 2024年12月二手车市场月度交易趋势

## 2023-2024年全国二手车月度交易量变化趋势 (单位: 万辆, %)

■ 2024年交易量 ■ 2023年交易量 -●- 2024月度同比 -●- 2023月度同比



2024年12月, 全国二手车市场交易量190.02万辆, 环比增长6.42%, 同比增长14.40%, 交易金额为1199.62亿元。2024年1-12月, 二手车累计交易量1961.42万辆, 同比增长6.52%, 与同期相比增加了120.08万辆, 累计交易金额为12852.05亿元。

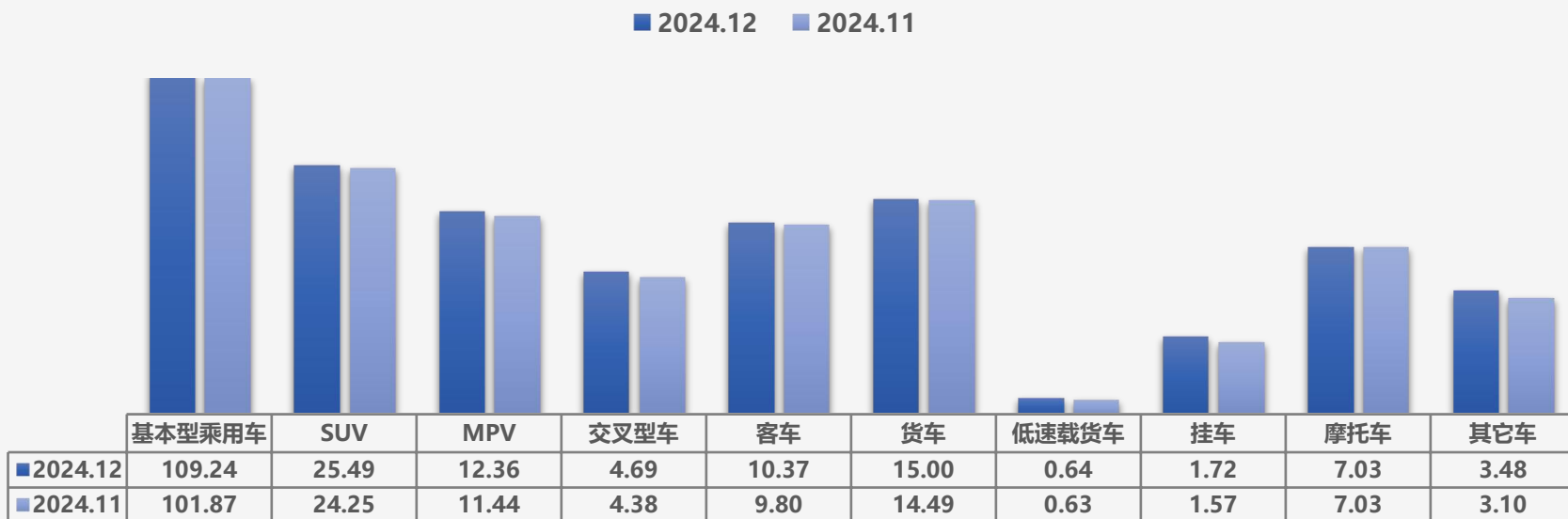
# 2025年1月周度情况分析



2025年1月13日-1月19日，二手车日均交易量6.42万辆，环比上周下降2.78%，较上月同期下降7.5%。据统计2025年1月1日-19日，二手车交易量117.5万辆，较12月同期下降5.3%。

# 2024年12月细分市场变化情况

## 2024年12月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）



2024年12月，全国二手车市场交易量190.02万辆，环比增长6.42%。基本型乘用车共交易109.24万辆，环比增长7.23%，同比增长12.11%；SUV共交易25.49万辆，环比增长5.13%，同比增长16.65%；MPV共交易12.36万辆，环比增长8.10%，同比增长15.11%；交叉型乘用车共交易4.69万辆，环比增长6.96%，同比增长31.02%。

商用车情况:客车共交易10.37万辆，环比增长5.77%，同比增长8.93%；载货车15.00万辆，环比增长3.51%，同比增长17.33%。

# 2024年1-12月细分市场变化情况

## 2024年1-12月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

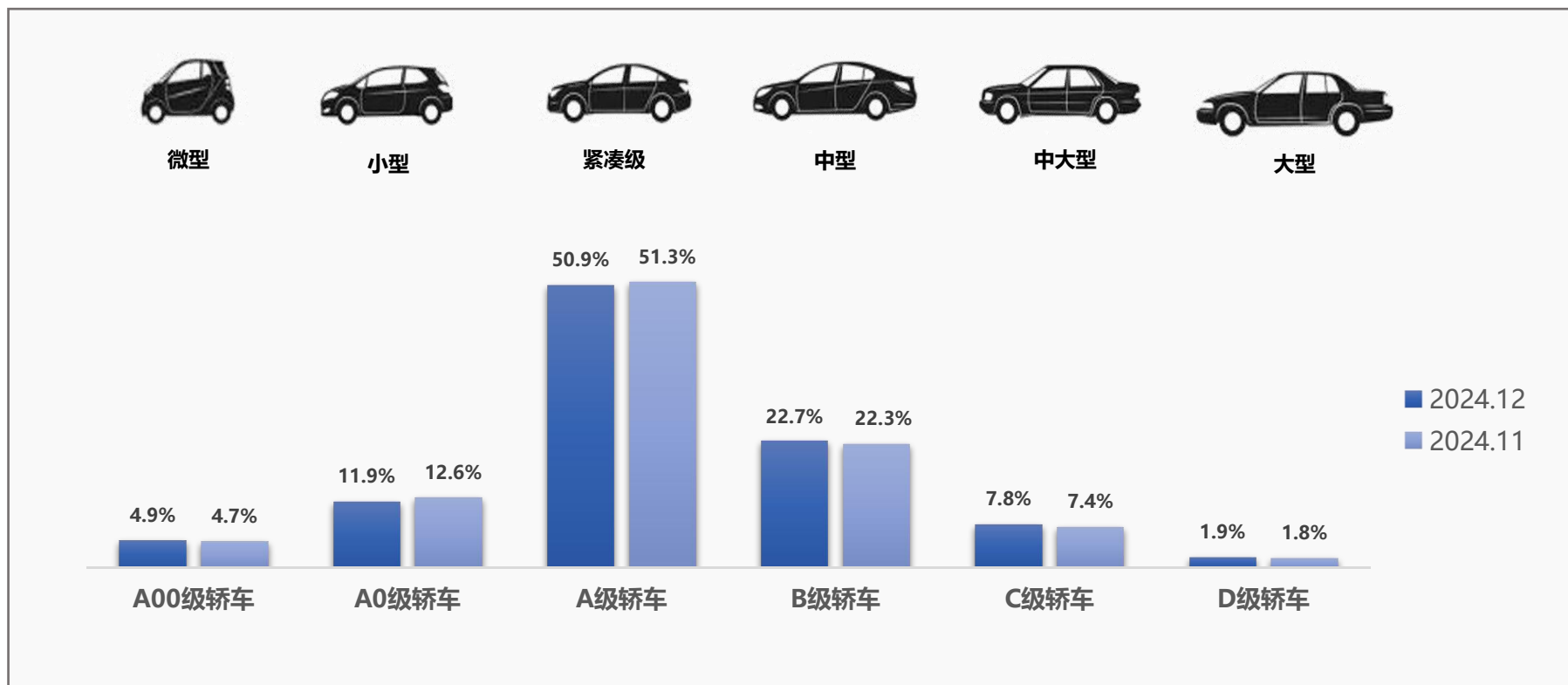
■ 2024.1-12    ■ 2023.1-12

	基本型乘用车	SUV	MPV	交叉型车	客车	货车	低速载货车	挂车	摩托车	其它车
■ 2024.1-12	1130.94	264.09	124.98	47.40	108.64	157.76	6.90	15.56	71.58	33.57
■ 2023.1-12	1089.67	237.84	114.14	36.07	107.26	149.72	6.58	13.23	53.52	33.31

2024年1-12月，二手车累计交易量1961.42万辆，同比增长6.52%。基本型乘用车累计交易1130.94万辆，同比增长3.79%；SUV共交易264.09万辆，同比增长11.04%；MPV共交易124.98万辆，同比增长9.50%；交叉型乘用车共交易47.40万辆，同比增长31.40%。

商用车情况：载货车共交易了157.76万辆，同比增长5.37%；客车108.64万辆，同比增长1.28%。

# 2024年12月二手车各级别轿车销量分析

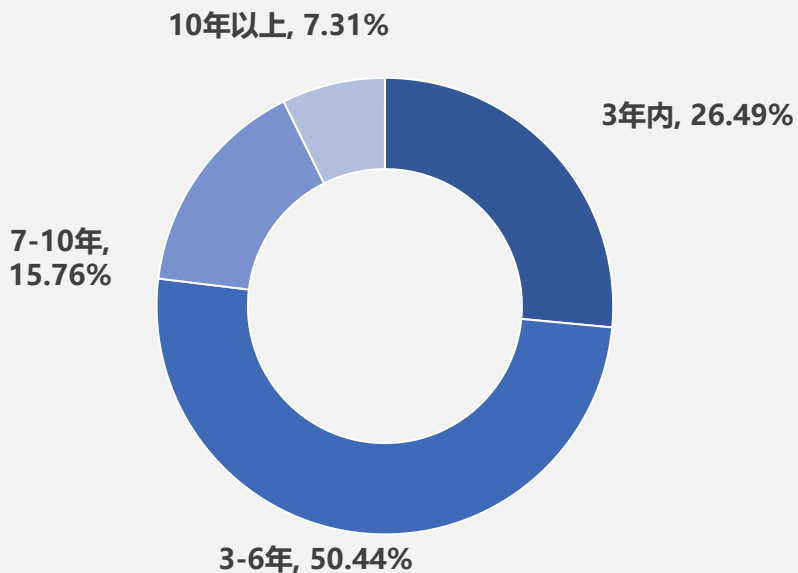


2024年12月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为50.9%，环比下降0.4%；其次是B级轿车占22.7%，环比增长0.4%；C级轿车占7.8%，环比增长0.5%；D级轿车占1.9%，环比增长0.1%；A0级轿车占11.9%，环比下降0.7%；A00级轿车占4.9%，环比增长0.2%。

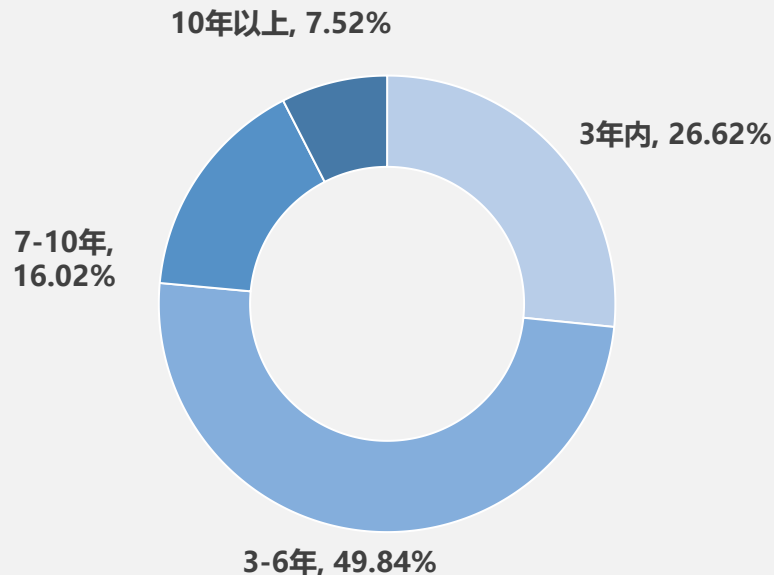
整体上看，12月份，A级和A0级轿车的出现小幅下滑，而B级和C级轿车增长相对较快。

# 2024年12月二手车交易车辆使用年限分析

## 2024年12月交易使用年限分析



## 2024年11月交易使用年限分析



12月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占50.44%，环比增长0.59%，较去年同期增长3.22%；

使用年限在3年内车型占26.49%，环比下降0.12%，较去年同期下降2.02%；

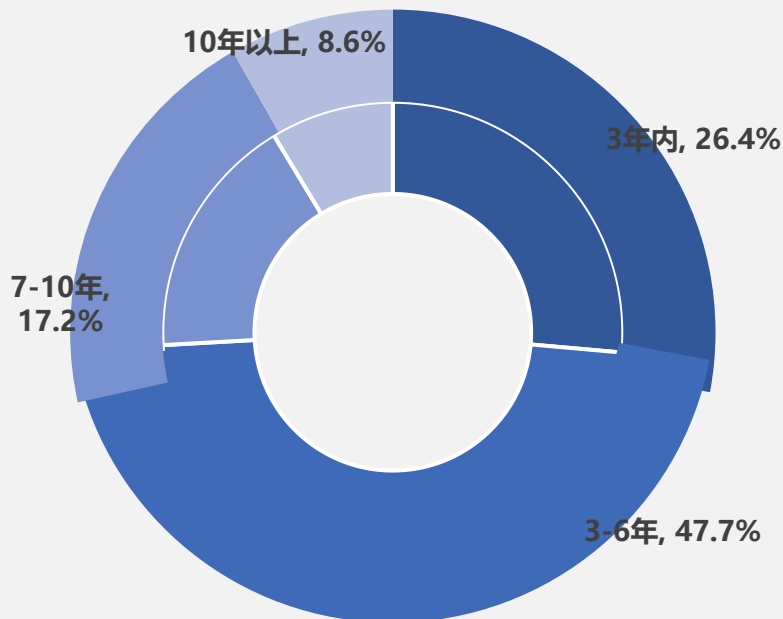
车龄在7-10年的车型占15.76%，环比下降0.26%，较去年同期下降1.44%；

车龄10年以上的车型占比为7.31%，环比下降0.21%，较去年同期增长0.25%。

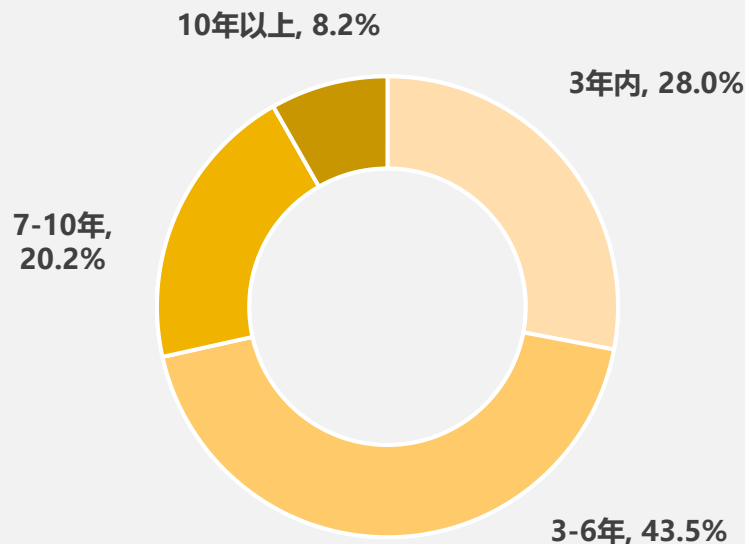
12月份，使用年限在3-6年的车辆交易占比已经达到了50%，且较上月及去年同期均有所增长。而老旧车辆交易占比继续下降。

# 2024年1-12月二手车交易车辆使用年限分析

## 2024年1-12月交易使用年限分析



## 2023年1-12月交易使用年限分析



1-12月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多，占比为47.7%，较去年同期增加4.2个百分点；



使用年限在3年内车型占比为26.4%，较去年同期下降了1.6个百分点；



车龄在7-10年的车型占比为17.2%，较去年同期下降了3个百分点；

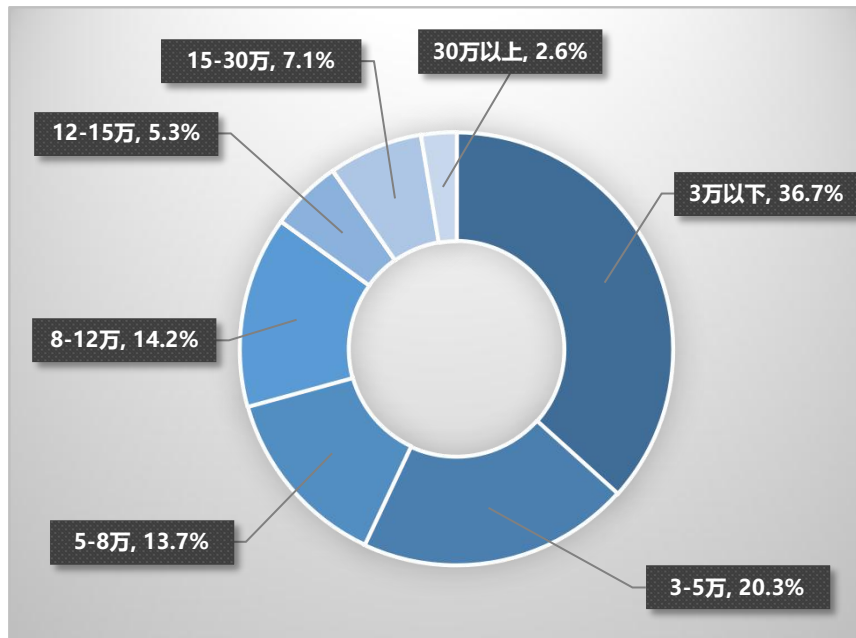


车龄10年以上的车型占比为8.6%，较去年同期增加0.4个百分点。

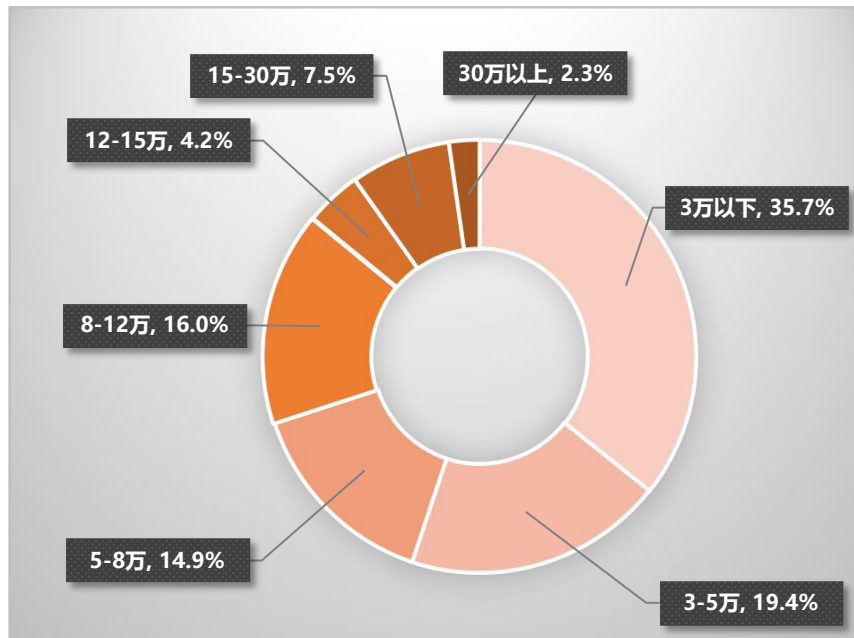


# 2024年12月二手车交易价格区间分析

## 2024年12月价格区间分布



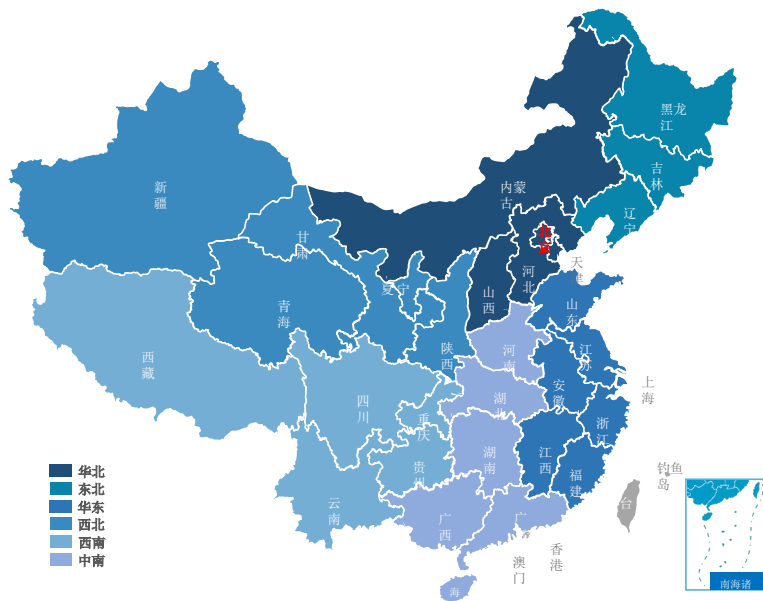
## 2024年11月价格区间分布



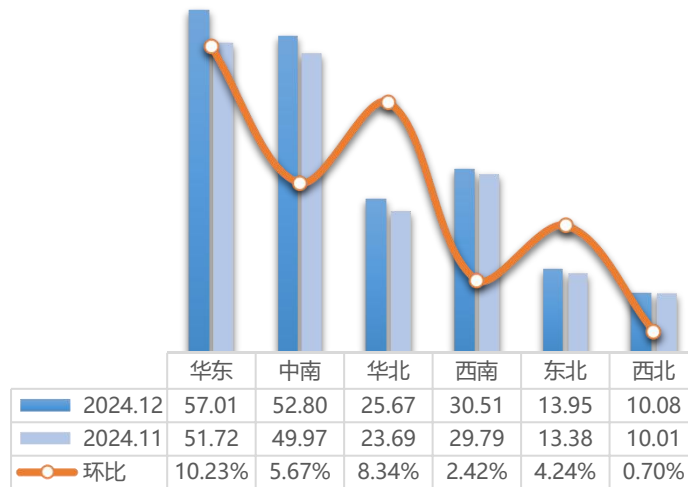
12月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占36.7%，环比增长1个点。其次是3-5万的车辆占20.3%，环比增长0.9个点；5-8万占13.7%，环比下降1.1个点；8-12万占14.2%，环比下降1.7个点；12-15万占5.3%，环比增长1.1个点。15-30万占7.1%，环比下降0.5个点。30万以上的占2.6%，环比增长0.4个点。

12月份，二手车价格整体呈现出分化趋势。低价格区间的需求增加，而中间价格的市场则表现出一定的下滑趋势。

# 2024年12月六大区域情况分析



2024.12 2024.11 环比



2024年12月，全国二手车市场延续了稳步增长的良好态势，各区域交易量均有所攀升。其中，华北和华东地区继续保持强劲的增长势头，交易量显著提升，成为引领市场增长的主要动力。而其他区域也保持了稳定的增长步伐。

华东地区二手车交易量为57.01万辆，环比增长10.23%，交易量较上月增长5.29万辆。

中南地区二手车交易量为52.8万辆，环比增长5.67%，交易量较上月增长2.83万辆。

华北地区二手车交易量为25.67万辆，环比增长8.34%，交易量较上月增长1.98万辆。

西南地区二手车交易量为30.51万辆，环比增长2.42%，交易量较上月增长0.72万辆。

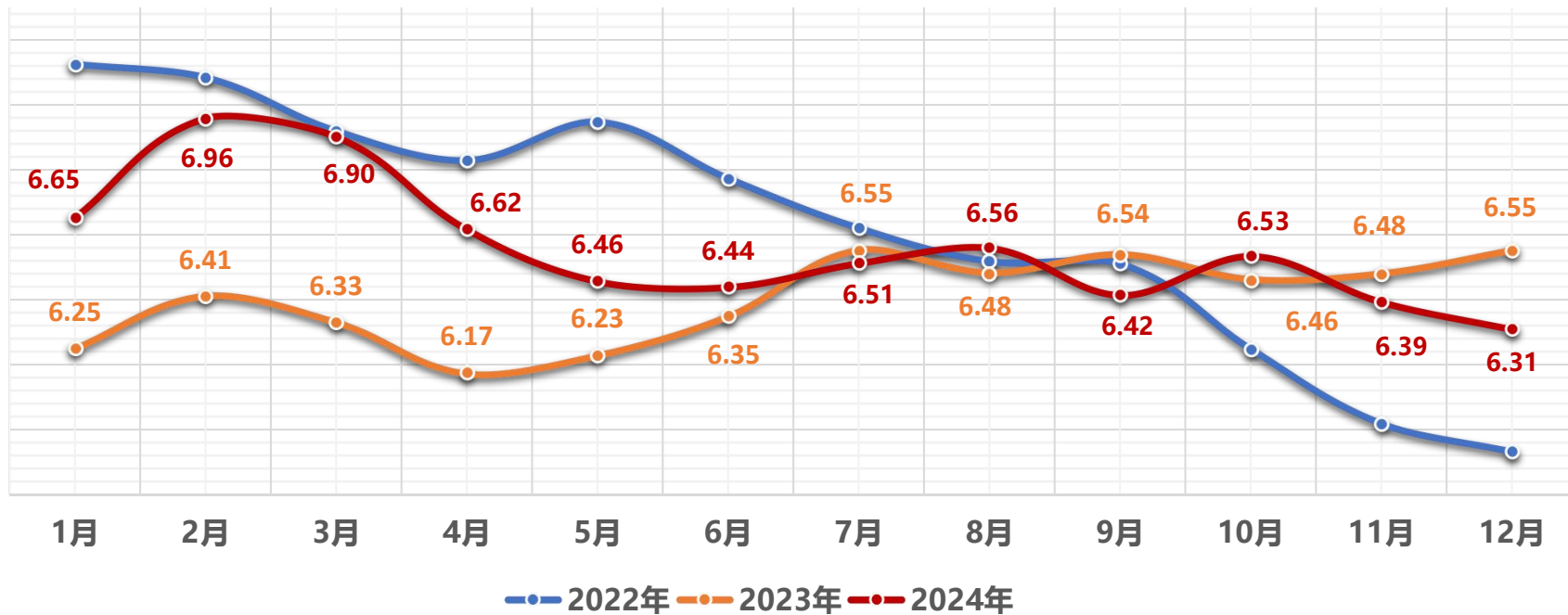
东北地区二手车交易量为13.95万辆，环比增长4.24%，交易量较上月增长0.57万辆。

西北地区二手车交易量为10.08万辆，环比增长0.7%，交易量较上月增长0.07万辆。

# 2024年全国二手车均价

## 全国二手车均价

单位：万元



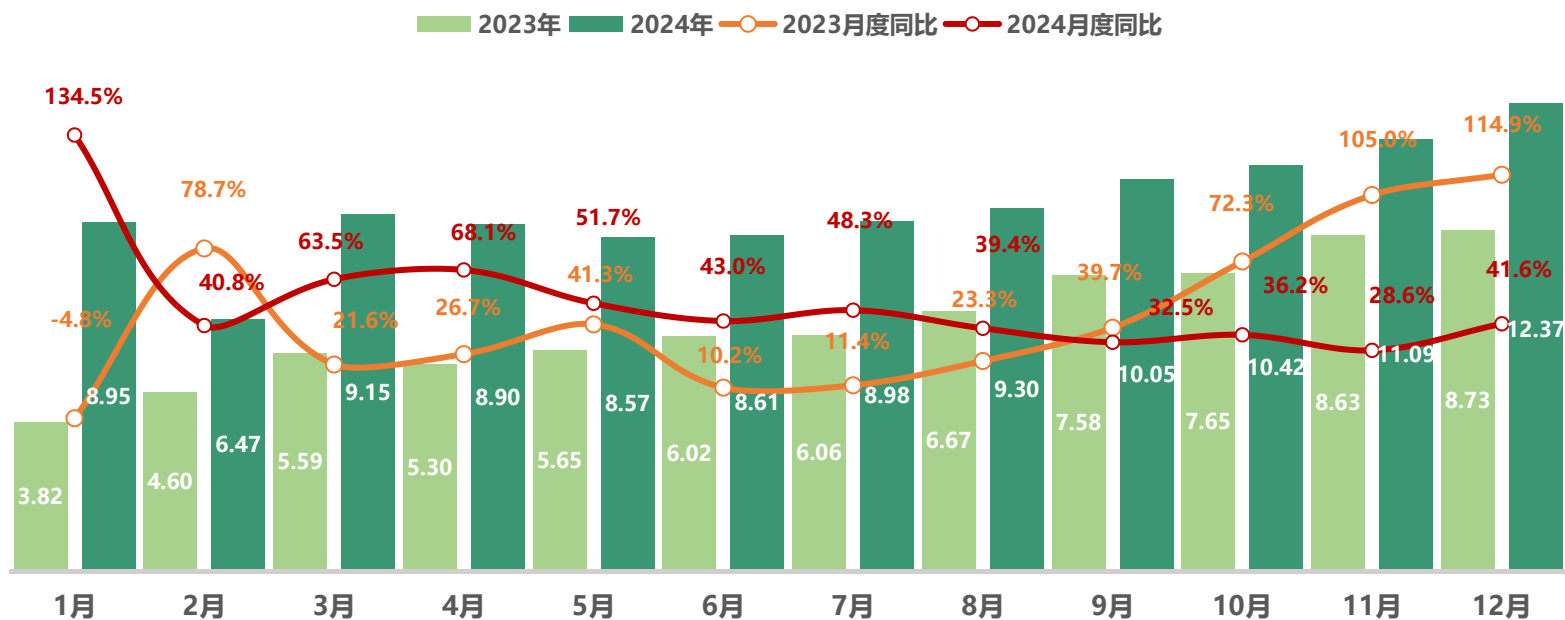
12月份，二手车交易均价为6.31万元，较11月份下降了0.08万元，较去年同期下降0.24万元。

02

## 12月新能源市场概况

# 2024年12月新能源二手车月度交易趋势

## 2024年新能源乘用车趋势



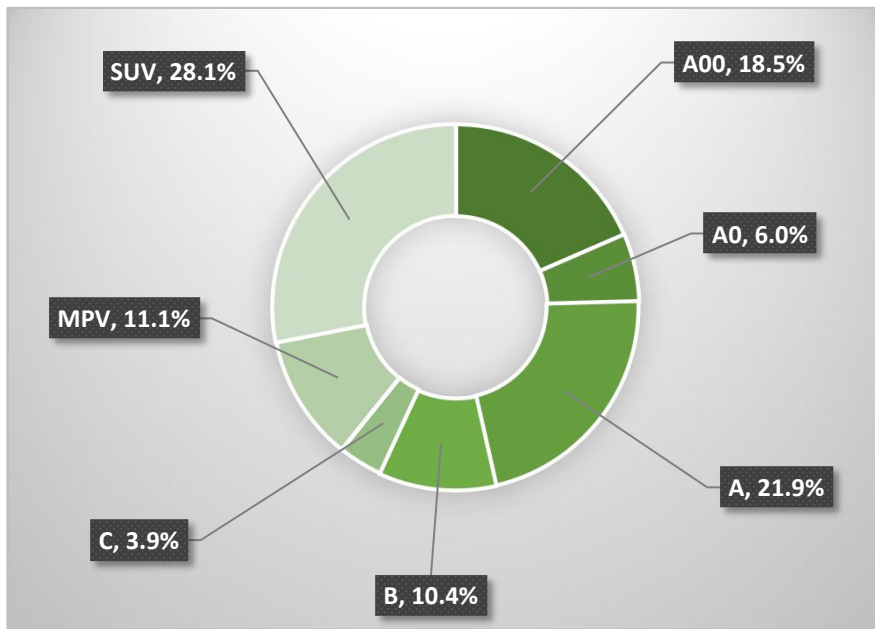
2024年12月，全国新能源二手车共交易了12.37万辆，环比11月份增长11.5%，同比去年同期增长41.6%。

2024年1-12月，全国新能源二手车共交易了112.85万辆，较2023年同期增长47.9%。

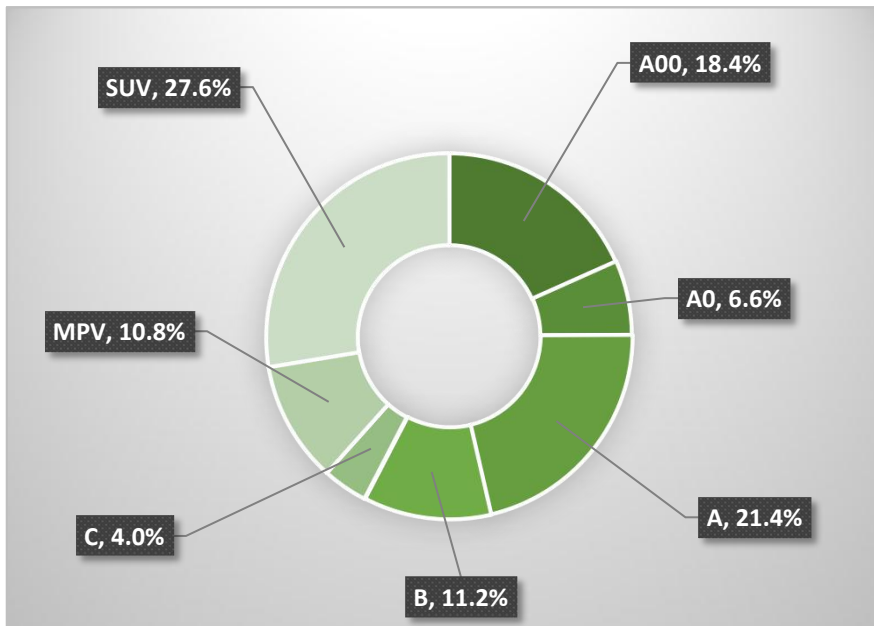
注：数据不包含混动车型

# 2024年12月新能源二手车车型分析

## 2024年12月新能源车型占比



## 2024年11月新能源车型占比

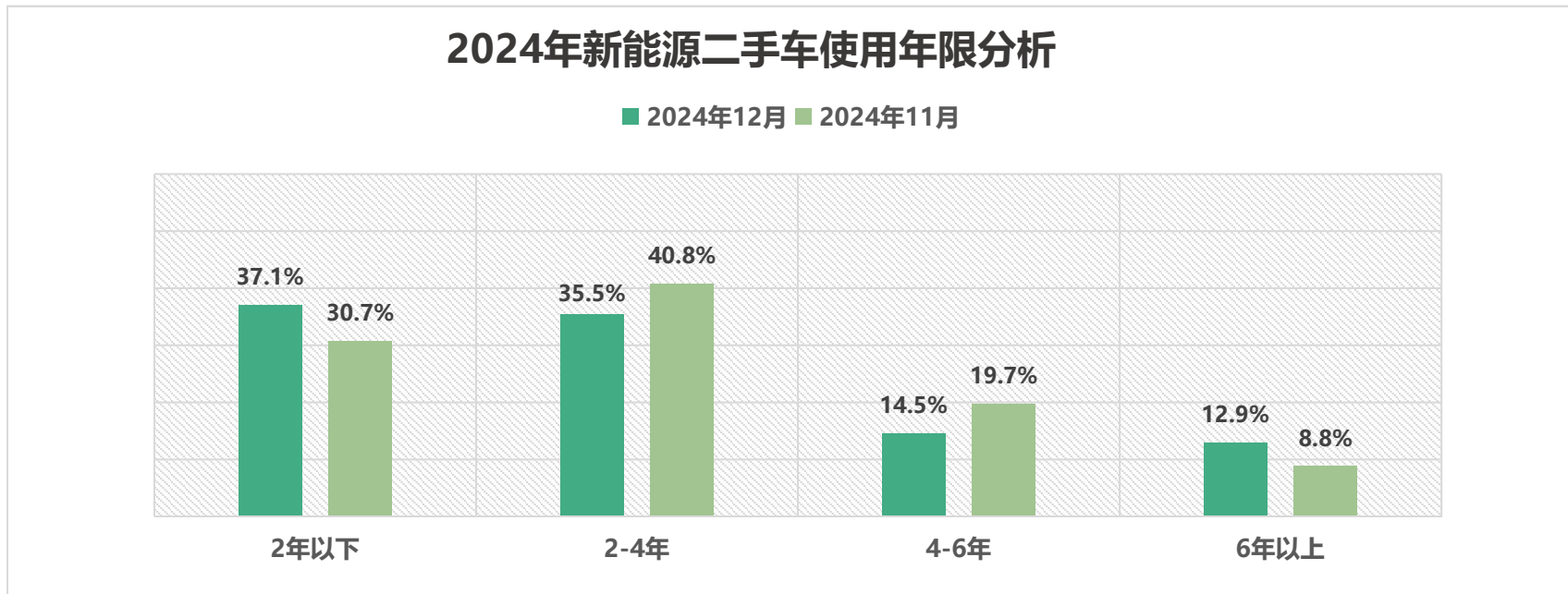


2024年12月，新能源乘用车中；A00级轿车占18.5%，环比增长0.1%；A0级轿车占6%，环比下降0.6%；A级轿车占21.9%，环比增长0.5%。B级轿车占10.4%，环比下降0.8%；C级车型占3.9%，环比下降0.1%；MPV车型占11.1%，环比增长0.4%；SUV车型占28.1%，环比增长0.5%。

12月份，新能源二手车交易中，A级、SUV以及MPV车型的份额较上月有比较明显的增长，A0级和B级车型本月下降较为明显。

注：数据不包含混动车型

# 2024年12月新能源二手车使用年限分析



从车龄结构来看12月份，2年以下、6年以上的车型份额有所增长，2-4年、4-6年的车型份额下降较快。

具体来看使用年限在2年以下的占37.1%，环比增长6.4%。

使用年限在2-4年占35.5%，环比下降5.3%。

使用年限在4-6年的占14.5%，环比下降5.2%。

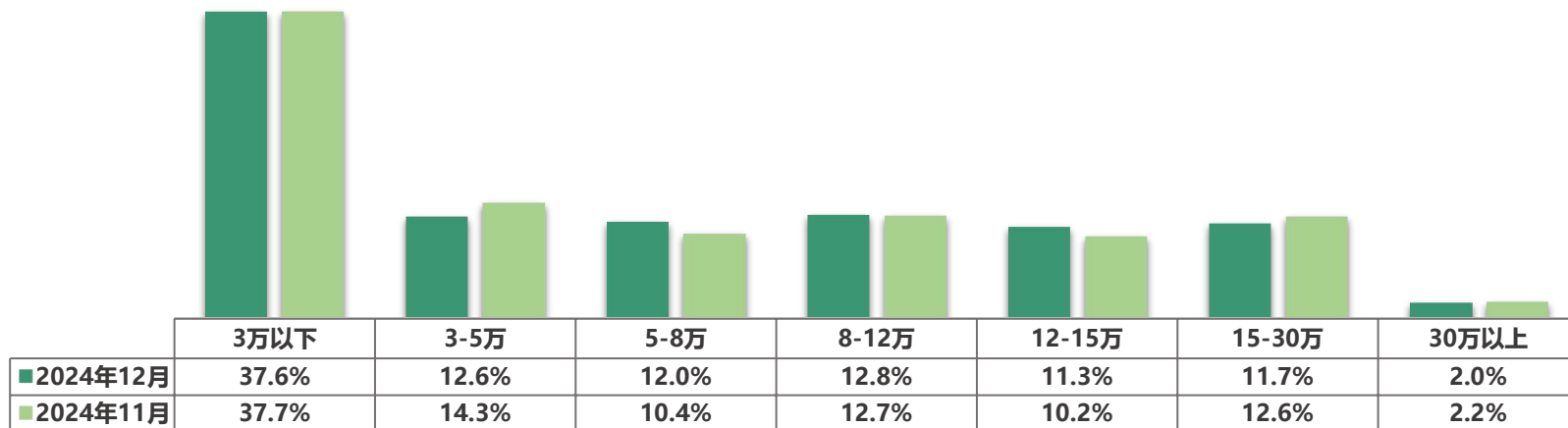
6年以上的占12.9%，环比增长4.1%。

注：数据不包含混动车型

# 2024年12月新能源二手车价格分析

## 2024年二手车交易价格区间分布

■ 2024年12月 ■ 2024年11月



2024年12月，5-8万、8-12万以及12-15万的新能源二手车占比有所增长，其余各区间较上月均出现不同程度的下降。本月，5-8万的新能源二手车占12%，环比增长1.5%；8-12万的占12.8%，环比增长0.1%；12-15万的占11.3%，环比增长1.1%；3万以内、3-5万、15-30万、30万以上各区间占比均有所下降。其中降幅较大的是3-5万和15-30万两个价格区间，环比分别下降1.7%和0.9%。

注：数据不包含混动车型

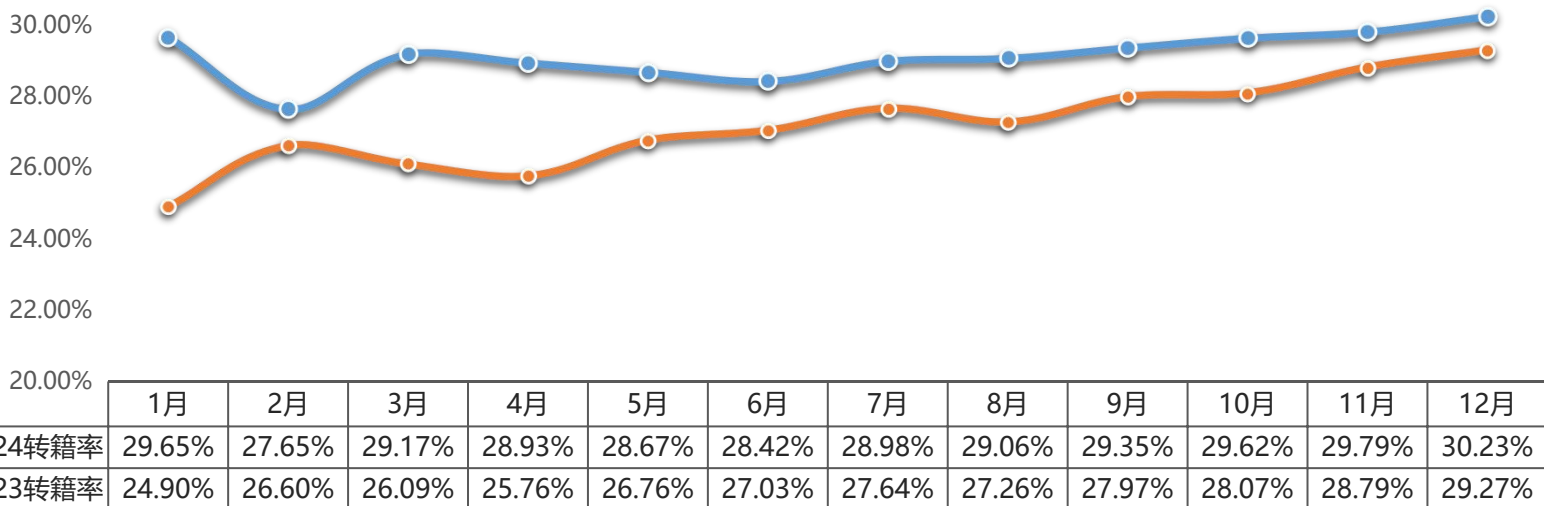
03

## 二手车流通性分析

# 2024年跨区域流通情况

## 2024年跨区域流通情况

● 2024转籍率 ● 2023转籍率



## 2024年12月跨区域流通情况

12月份，二手车转籍率为30.23%，环比上月增长0.43%，同比去年同期增长0.96%。二手车转籍总量为57.44万辆，环比增长7.97%，较去年同期增长18.15%。

# 2024年12月省市转籍情况



## 2024年12月流通活跃TOP5

省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	42.06% ↑	2.46
浙江	34.05% ↑	4.88
河北	32.73% ↑	3.40
山东	32.65% ↑	5.61
江苏	32.25% ↓	3.64

2024年12月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、浙江、河北、山东、江苏。

具体来看北京转籍率为42.06%，环比增长3.1%，转籍量为2.46万辆；

浙江转籍率为34.05%，环比增长0.8%，转籍量4.88万辆；

河北转籍率为32.73%，环比增长0.7%，转籍量为3.4万辆。

山东转籍率为32.65%，环比增长0.4%，转籍量为5.61万辆；

江苏转籍率为32.25%，环比下降0.2%，转籍量为3.64万辆；

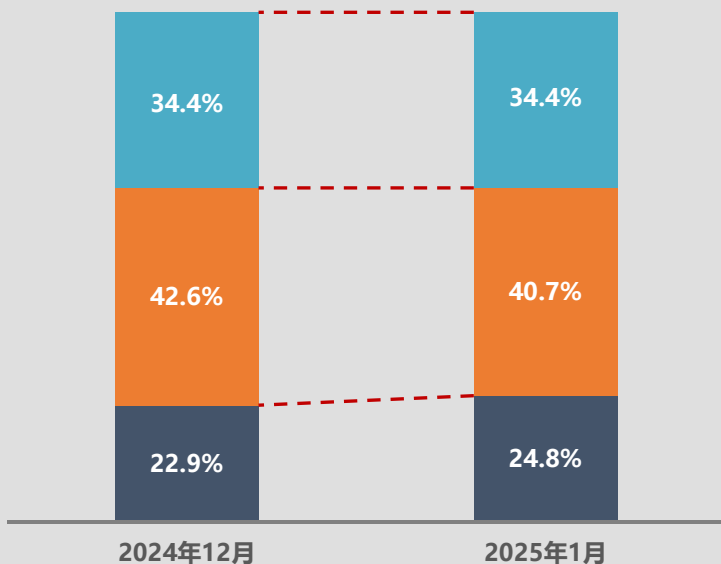
04

## 经销商调研情况

# 二手车经销商情况分析

## 平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上



调研显示，2025年1月份库存周期15天以内的企业占24.8%，较上月增长1.9%。库存周期在15-30天的企业占40.7%，较上月下降1.9%。库存周期30天以上的企业占34.4%，较上月保持持平。

2025年1月份的平均库存周期是44天，较12月份减少了2天。

谢谢!

